



Netværk for cannabisproducenter

Danske cannabisproducenter går sammen om at identificere fælles udfordringer og muligheder. Det sker i et nyt netværksprojekt, der skal sikre et stærkt fundament under den nye danske cannabisindustri

✍ Nikolaj Jensen, HortiAdvice,
njen@hortiadvic.dk

📷 Colourbox

Med indførelsen af forsøgsordningen for medicinsk cannabis og de medfølgende rammebetingelser for dansk produktion af medicinsk cannabis til danske patienter og eksport, er der skabt grundlag for nye eventyr i gartnerierhvervet. Flere virksomheder har allerede kastet sig ud i at dyrke cannabis, og blandt de kommende producenter er både etablerede gartnerier, der skifter deres kultur ud med cannabis-planter og producenter, der kommer fra en anden baggrund og starter op i nye dyrkningsfaciliteter. Alle er de dog fælles om de endnu ukendte udfordringer og muligheder, der ligger i den helt nye cannabisindustri. For hvordan forholder man sig til den lovgivning, der er forbundet med at også være en medicinalvirksomhed og ikke bare et gartneri? Hvad gør vi med sygdom og skadedyr, når der ikke er nogen tilladte midler? Hvordan styrer man produktionen af en plante, der dyrkes for sine molekylesmå indholdsstoffer, frem for frugter, blomster eller andre træk, vi kan se med øjnene? Kan vi drage nytte af den stærke farmaceutiske industri, vi allerede har i Danmark? Hvordan skal vi afsætte vores produkter? Spørgsmålene er mange.

Fokus på produktionen

For at navigere bedst muligt i alle de nye udfordringer og muligheder er en række danske cannabisproducenter gået sammen i et netværksamarbejde, der har fået navnet CannaNet og administreres af HortiAdvice. Netværket samler danske producenter af medicinsk cannabis og har fokus på at



afdække produktionsmæssige barrierer og potentialer gennem hele værdikæden; fra plantens botaniske ressourcer over dyrkning og forarbejdning til afsættningen til slutbrugerne.

CannaNet har opnået støtte som et netværksprojekt under Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP) i Landbrugsstyrelsen, og er for alvor blevet skudt i gang ved indgangen til 2019. Herover de næste to år kommer netværksamarbejdet til at tage udgangspunkt i en række temadage og sparringsmøder for producenterne, der skal give ny viden og inspiration. Sparringsmøderne er vigtige for at finde ud af, hvor producenterne hver især står, og hvilke aktuelle udfordringer de har, så vi kan lægge nogen fælles strategier for, hvordan vi i samarbejde hjælper hele branchen videre.

Ved temadagene skal vi have deltagelse af relevante aktører fra videns institutioner, leverandørvirksomheder og teknologiudviklere, så vi kan få skabt nye samarbejdskonstellationer og ny inspiration. Det er vigtigt, at der kommer noget konkret ud af det her netværk, så det ikke bare bliver en lukket snakkeklub,

hvor vi mødes og brokker os engang imellem.

Konkurrenter i samarbejde

Cannabisproducenterne har i det indledende netværksarbejde haft nemt ved at finde fælles fodslag i et samarbejde i forhold til at imødekomme de mange lovkrav, der er til produktionen af medicinsk cannabis, hvilket er en aktuell udfordring i alle virksomhederne. Netværket har vist sig som et godt forum at formulere de fælles udfordringer og koordinere den erhvervspolitiske repræsentation. Hvorvidt producenterne også kan bruge netværket og hinanden i mere produktionsnære og faglige sammenhænge, skal nu til at vise sig.

- Det er selvfølgelig virksomheder, der i en eller anden udstrækning vil opfatte hinanden som konkurrenter, men på produktionssiden er der mange fælles sager, for eksempel behovet for veluddannede medarbejdere, der kan drive den højt specialiserede produktion, og på leverandørsiden er der mange, der byder sig til, og det er en jungle at finde rundt i, hvilke teknologier der reelt er brugbare, siger Jens Jørgensen fra HortiAdvice, og fortsætter:

- Jeg tror, at vi på længere sigt vil se nogle forretningsmæssige samarbejder, da produktionen i sidste omgang skal sælges som medicin, og der bliver en øvre grænse for, hvor mange varemærker af godkendte medicinalprodukter der reelt vil blive brands og have en loyal gruppe af brugere/patienter. ■

Fakta

- CannaNet har fået tilskud som netværksprojekt under Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP), og løber over de næste to år.
- Netværket består indtil videre af 14 cannabisproducenter og administreres af HortiAdvice. Netværket er åbent for nye virksomheder, der har tilladelse til dyrkning og håndtering af cannabis fra Lægemedelstyrelsen.
- For mere information, kontakt HortiAdvice, Nikolaj Bjerring Jensen (njen@hortiadvic.dk, 4041 3479), Inge Ulsted Sørsensen (ius@hortiadvic.dk, 3050 7769) eller Jens Jørgensen (jjo@hortiadvic.dk, 2366 3137)