

6

Ved beskæring af Clara Frijs skal grenen i toppen af træet kortes af, så de ikke giver skygge i bunden.



12

På Balsgaard i Sverige forædler Kimmo Rumpunen solbærsorter til økologisk produktion.



26

I et projekt er det undersøgt, om biofumigation kan være en løsning på nematodeproblemer i gulerødder.



30

Der er mange spørgsmål, man skal tage stilling til, når man skal bestille handelsgødning.



Jeg kæmper for det danske Ø



Jeg blev ærligt talt noget paf, da det gik op for mig, at udenlandsk frugt får det røde, danske økologiske mærke uden at leve op til reglerne for mærkatet. Jeg synes, det er at snyde forbrugere.

Det røde Ø-mærke har et meget højt genkendelsesniveau hos danskerne, og vi er trygge ved det. Personligt køber jeg også ind efter mærket. Min forbløffelse over nyheden med den udenlandske frugt udspringer af, at jeg ved, at Ø-mærket er en frivillig ordning. Derfor bør EU ikke kunne tvinge Danmark til at give tysk frugt det røde symbol for økologi.

Hvis en producent eller en distributør vil have mærket til at sidde på frugt eller grønt, så skal de efterleve de krav, der ligger bag. Ellers bliver ordningen ligegyldig. Det gør sig gældende, uanset om der er tale om Svanemærket, Fairtrade eller andre mærker. Når et mærke er frivilligt, ja, så er det jo frivilligt og dermed uden tvang, hvorfor der ikke kan være tale om diskrimination mod andre (læs: tyske) producenter. Ingen bliver tvunget til at bruge mærket. Af den grund kan jeg ikke se, at det røde mærke forbyder sig mod reglerne om varers fri bevægelighed på det indre marked. Det handler jo alene om, at tyske æbler ikke kan få det røde Ø, hvis ikke de lever op til de gældende krav.

EU har jo fået sit eget økologiske mærke, som æbler, kartofler og andet kan få på sig, hvis EU-kriterierne bliver overholdt. Danmarks forhenværende EU-kommissær, Mariann Fischer Boel, fik endda æren af at præsentere mærket som en af sine sidste handlinger som kommissær. Jeg var tøvende over for det nye EU biomærke, indtil jeg fik at vide, at vi i Danmark kunne bevare det røde Ø – netop fordi det er frivilligt, og fordi det indeholder flere og andre kriterier end EUs mærke.

Med den historik in mente har jeg valgt at tage sagen op med EU-Kommissionen. Jeg er klar over, at nationale særregler er en svær ting at kæmpe for i EU. Men et frivilligt mærke bør da kunne fungere inden for EUs konkurrenceregler. Jeg har tænkt mig at forfølge sagen. For forbrugere, sundheden og den danske økologiske frugt- og grøntproduktions skyld.

Christel Schaldemose
Medlem af Europa-Parlamentet (S)

Frugt & Grønt

Erhvervsbladet for frugt-, bær- og grønsagsavlere.
www.gartneribladene.dk
Hvidkærvej 29, 5250 Odense SV

Udgiver:

GartneriRådgivningen A/S
(HortiAdvice Scandinavia A/S)
Agro Food Park 15, Skejby, 8200 Aarhus N,
www.gartneriraadgivningen.dk

Artikler:

Artikler i Frugt & Grønt dækker ikke nødvendigvis synspunkter i Brancheudvalget for Frugt og Grønt.

Redaktion:

Ansvarshavende redaktør
Annemarie Bisgaard
amb@vfl.dk
Tlf. +45 97 14 04 04
Fax +45 97 14 04 00

Fagredaktør (grønsager)
Stig F. Nielsen
sfn@vfl.dk
Tlf. +45 87 40 54 48
Fax +45 87 40 50 87

Announceindlevering:
Se announce deadlines på
www.gartneribladene.dk



Annoncer:

Annoncekonsulent
Karin Svensson
ksv@vfl.dk
Tlf. +45 87 40 66 01

Annoncekonsulent
Morten Nielsen
mon@vfl.dk
Tlf. +45 87 40 66 03
Fax +45 66 17 17 15

Annoncekonsulent
Anita Gustavsen
agu@vfl.dk
Tlf. +45 87 40 66 09



Abonnement:

Kontakt Solveig Sjørring,
Tlf. 87 40 66 07, sls@vfl.dk
Indland: 917 kr. + porto (180 kr.)
+ moms.
Udland: 1.017 kr. + porto (280 kr.)
+ moms.
Unge under uddannelse:
498 kr. + porto (180 kr.) + moms.

Layout og tryk:
Mark & Storm Grafisk A/S

Oplag 1.300. Eftertryk er kun tilladt efter aftale.
Bladet er afleveret til postvæsenet den 29/01/13.

ISSN 1601-6114

